

Management Industriel et Logistique

Chapitre 27 – Le développement des nouveaux produits

Questions de réflexion

1. Explicitez les principales raisons stratégiques qui justifient la mise en œuvre d’approches formalisées en matière de conception et de développement de nouveaux produits.
2. Quelles sont les raisons stratégiques et opérationnelles qui poussent à la création d’un groupe-projet spécifique pour mettre en œuvre et gérer les processus de conception ? Comment doit-il être constitué ?
3. Un processus de développement doit être organisé en phases structurées séparées par des revues de projet formelles réunissant les membres du groupe-projet sous l’autorité du directeur de projet. Citez en les principales étapes et précisez la nature des décisions qui doivent être entérinées à chaque étape.
4. En quoi la Conception à Coût Objectif peut-elle servir à l’optimisation économique des nouveaux produits ? Quels peuvent être ses conditions de mise en œuvre et ses inconvénients ?
5. Quels arguments militent en faveur d’une politique de standardisation des produits ? Expliquez sur différents exemples les modalités de mise en œuvre d’une telle démarche.
6. Certains risques industriels divers doivent être anticipés pendant les phases de conception. Citez trois risques majeurs et illustrez la façon dont on peut résoudre le problème posé.
7. Décrivez les fonctions que vous attendez d’une machine à café. Quelles fonctions que vous souhaitez ne sont pas proposées et quelles fonctions offertes jugez-vous inutiles ?