

# **Management Industriel et Logistique**

## **Chapitre 25 – Internet et communication ans la *supply chain***

### **Questions de réflexion**

---

1. Quelles sont les différences entre les logistiques du *e-commerce B2B* et du *e-commerce B2C* ?
2. Qu'est-ce qu'une *place de marché* ? Quelles en sont les principales fonctionnalités ?
3. Comment fonctionnent les *enchères inversées* ?
4. Caractérisez le *e-sourcing* et le *e-procurement*.
5. Quels avantages apporte Internet pour la conception des nouveaux produits ?
6. Qu'est ce que le *groupware* ?