

# **Management Industriel et Logistique**

## **Chapitre 9 – Prévision de la demande**

### **Questions de réflexion**

---

1. Quel type de méthodes (quantitatives, causales ou qualitatives) choisiriez-vous pour prévoir la demande sur les trois mois à venir d'articles vendus dans un supermarché ?
2. Entre la moyenne mobile pondérée et le lissage exponentiel, quelle méthode choisiriez-vous pour un produit dont la structure de la demande ne présente ni tendance, ni saisonnalité ?
3. Quelle est l'influence du choix du coefficient de lissage sur le comportement d'un modèle de lissage exponentiel ?
4. Pourquoi analyse-t-on deux écarts de prévision, l'écart algébrique moyen et l'écart absolu moyen ?
5. Peut-on utiliser une régression simple quand la structure de la demande présente une tendance ? Comment ?
6. Vous êtes à la tête d'une quincaillerie en gros. Pour l'erreur sur la demande de clous, vous intéressez-vous seulement à l'écart algébrique moyen ou également à l'écart absolu moyen ? Pourquoi ?
7. On vous demande à quel moment les piles à hydrogène pourront équiper les voitures automobiles. Quel type de prévision utiliserez-vous ?