

Management Industriel et Logistique

Chapitre 8 – Sourcing et stratégie fournisseurs

Questions de réflexion

1. Dresser un tableau comparatif détaillé des caractéristiques et risques de l'achat d'un composant *standardisé* et de celui d'une pièce mécanique *spécifique faite en sous-traitance* selon un cahier des charges détaillé.
2. Vous êtes membre du service central d'achat d'un groupe industriel d'équipements électroniques. Vous souhaitez laisser une grande initiative d'achat aux unités décentralisées tout en vous assurant de la cohérence et de l'optimisation de l'ensemble des achats au niveau groupe. Vous vous engagez dans la rédaction de votre manuel *Politique d'Achat*. Quels seront les éléments constitutifs de votre document ? Indiquez les raisons de vos choix et la structure que vous mettriez en place.
3. Le service Achats doit-il être responsable de la gestion de tous les stocks amont (matières et composants) ? Si oui, pour quelles raisons ? Fournissez exemples et justifications.
4. Vous êtes responsable des achats de composants auprès des équipementiers chez un constructeur automobile. Indiquez quelle serait la structure de votre système d'évaluation des fournisseurs. Pourquoi ?
5. Vous avez pour mission de définir le cahier des charges d'un logiciel devant traiter la gestion courante des achats. Quels doivent être les points principaux figurant dans ce document ?
6. Le directeur des achats doit-il être membre du comité de direction de l'entreprise ? Si oui, pourquoi ?
7. Dresser un tableau synthétique de toutes les formes de collaboration qu'un donneur d'ordres peut établir avec ses fournisseurs. Vous illustrerez tous les cas d'exemples simples.
8. Quel serait, selon vous, la structure type d'un contrat-cadre avec un fournisseur ? Vous répondrez à cette question dans l'esprit d'une co-traitance s'exerçant sous forme d'un partenariat.
9. On emploie souvent le vocable de *panel* fournisseurs. A quoi cela correspond-il ? Est-ce différent d'un fichier fournisseurs ? Comment est-il constitué (principes et processus) ?
10. Quels sont les principaux secteurs économiques français où se pratique le développement des achats à l'international ? Pour quelle(s) raison(s) différentes ?
11. Rappelez de façon aussi précise que possible les différents facteurs de risque à analyser dans une démarche d'achat internationale.