

Management Industriel et Logistique

Chapitre 7 – Les réseaux de production de distribution et d’approvisionnement

Questions de réflexion

1. Jusqu’où peut-on pousser le principe de spécialisation par produit des usines ? Quels facteurs extérieurs à l’usine peuvent alors intervenir ?
2. En quoi la méthode du barycentre pour déterminer la localisation d’un entrepôt est-elle théorique ?
3. Pourquoi, dans la plupart des cas, les grandes enseignes de distribution ne font-elles pas approvisionner directement les magasins par les producteurs ?
4. Comment s’explique l’évolution de la structure de l’offre de prestations logistiques sur le marché européen ?
5. Quelle organisation retient-on pour la distribution physique des produits à faible rotation et pourquoi ?
6. Quels avantages et inconvénients y-a-t-il pour une entreprise à sous-traiter l’ensemble de sa distribution physique ?
7. Quelles difficultés rencontrez-vous dans la formalisation du problème de détermination de la structure d’un réseau ?
8. Quels facteurs peuvent limiter le principe de réduction du niveau de stock parallèlement au nombre de dépôts ?
9. Quelles limites voyez-vous dans la mise en place du Juste-à-Temps dans les approvisionnements et la distribution physique ?