

Management Industriel et Logistique

Chapitre 12 – Le calcul des besoins et des charges

Exercice Compagnie du Mobilier de Bureau

Un fabricant de mobilier vend une gamme de bureaux qui possèdent le même style général. Les bureaux sont fabriqués à partir de feuilles de contre-plaqué vernis. Il lui faut déterminer son planning d'achat pour les sept semaines qui viennent. Les bureaux sont proposés en trois modèles, chaque modèle comportant de petites différences dans l'agencement des tiroirs. Les prévisions hebdomadaires du marketing pour chacun des modèles sont les suivantes (en unités) :

Semaines	1	2	3	4	5	6	7	8
Modèle A	150	150	200	200	150	200	200	150
Modèle B	60	60	60	80	80	100	80	60
Modèle C	100	120	100	80	80	60	60	40

Il faut une semaine pour fabriquer un lot de bureaux. Les séries de fabrication sont fixées à 300 pour le modèle A et à 100 pour les modèles B et C. On dispose en stock actuellement (au début de la semaine 1) de 80 bureaux du modèle B et 200 du modèle C. Les productions en cours vont faire entrer en stock 200 modèles A dans la semaine 1. Il n'y a aucune production en cours pour les modèles B et C. Tous les autres composants des bureaux sont disponibles et ne peuvent provoquer aucun retard dans la fabrication.

En ce qui concerne les feuilles de contre-plaqué vernis (il faut trois feuilles pour faire un bureau), le stock initial est de 2400 et 600 feuilles doivent arriver en semaine 2. Le délai de livraison est en moyenne de deux semaines après que la commande a été passée. On doit passer des commandes d'un minimum de 1000 feuilles. De plus, on désire conserver en permanence un stock de sécurité de 200 feuilles.

Questions

1/ Précisez les lancements en fabrication à effectuer pour les trois modèles sur les sept prochaines semaines.

2/ Établissez le calendrier des passations de commandes de feuilles de contre-plaqué sur les sept prochaines semaines.